

Kita no Kawaraban

# 北の瓦版

URL <http://www.do-shokoren.com/>

北海道商工会連合会

〒060-8607 札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7ビル

TEL(011)251-0101㈹/FAX(011)271-4804

編集人:事務局長 赤松 真/定価:1部50円/奇数月1日発行

会員の年間購読料は会費に含めていただいております。



商工会

北海道商工会連合会

**全道商工会リーダー等研修会を開催**

道商工連は十月二十日、商工会事業の円滑な推進と地域振興の発展を目的として、札幌市内のホテルで「全道商工会リーダー等研修会」を開催した。



本研修は、江差町の江差町歴史を生かすまちづくり」と題して、「まちづくりは、足元の宝物を探し、その宝物を磨き上げ、つなぎ合わせることから始まる。」

冒頭、川田会長挨拶のあと演壇に立った室谷理事長は、「歴

と述べ、街路事業や「壱番蔵」の運営や来街者との交流やおもてなしのあり方などについて事例を交え紹介、最後に「持続可能な街づくりを行うためには自分たちの身の丈に合ったヒューマンスケールの町づくりが大切」と語った。

続いて演壇に立った菅原町長は、「商工会と行政の連携について」と題して、従来の「公共」を問い直し、政治や行政の枠を超えて個人や民間企業を含めた「開かれた公共」の可能性について述べた。

地域において、最も公共性を必要としているのは住民であり、住民自らが民間組織等との協働によりまちづくりを行う。

その主体となり得る組織として「商工会」を挙げ、地域経済が縮小する時代背景のなかで、存在意義を發揮するチャンスと捉え、新たな商工会活動への期待について語った。

**東日本大震災の復興支援を**

**枝野経産大臣へ要望**

東北六県北海道商工会連合会連絡協議会(川田道商工連会長)

が八月に協議会長に就任・任期二年)では、九月十四日、川田

会長を先頭に天野宮城県連会長、

各県連専務理事が、枝野経済産業大臣、平野震災復興担当大臣、民主

中塚原発事故担当副大臣、民主党幹事長代理、三井政調会長代理を訪ね、要望書を手渡した。

要望内容は①中小・小規模企

業に対する支援②社会インフラ

整備への支援③福島第一原発事

故に対する措置④商工会・商工

会連合会に対する支援の四点。

東日本大震災は北海道から関

東まで広い範囲に甚大な被害を

もたらし、今もなお多くの人々

が避難生活を余儀なくされるな

ど、復旧が遅れている。とりわけ福島県では、原発事故により復旧の入口にも立てない状況にあることから、被災した中小・小規模企業の復旧・復興に向けた予算の確保並びに支援策について、迅速かつ十分な措置を講ずるよう強く求めた。



## ●第五十一回 商工会全国大会

とき 平成二十三年十一月二十四日(木)

十三時～十四時四十五分

ところ NHKホール

(東京都渋谷区神南一一一)



十勝ブロック(9/16) 日銀釧路支店 小高支店長 講演

今回の会議では、日本銀行の各支店長が震災後の日本および地域経済の動向と課題について講演を行い、震災が日本経済に与えた影響をはじめ、その後の情勢や今後の課題、道内の経済動向に触れ、震災のリスクや電力不安の少なさを強みとした北海道の優位性と地域再生の可能

性などを述べた。

また、日本政策金融公庫の各支店長からは公庫融資の現状や小企業の景況等について、さらに道の各総合振興局からは中小企業向け融資制度について説明があった。

会議終了後には、同施設において関係者を交えた情報交流会も開催。各開催地の商工会長が歓迎挨拶を行い、参加者は日頃の商工会事業や地域の話題で交流を行った。

以降、入込客数の減少などで影響を受けている道内の観光宿泊施設を利用し、八月の道北ブロックを皮切りに、道内六ブロックで金融事業運営会議を開催。各商工会から計百九十名の金融審査委員が参加した。

今回の会議では、日本銀行の各支店長が震災後の日本および地域経済の動向と課題について講演を行い、震災が日本経済に与えた影響をはじめ、その後の情勢や今後の課題、道内の経済動向に触れ、震災のリスクや電力不安の少なさを強みとした北

## 金融事業運営会議開催



オホーツクブロック(9/27) 土橋理事(業務委員) 開会挨拶



## 地域課題を要望

胆振商工連（川田憲秀会長）

は十月十三日、札幌市内で「国道・道々の整備や治水対策」など必要な社会資本整備のほか、

東日本大震災による観光産業の風評被害対策のための「国内外

（エクセレントカンパニー）を訪問し、新技術等を実地体験することで、部員の意識改革を図るために平成十九年度から行っている。

最初に専務取締役植松努氏よ

り同社の沿革について説明を受けた。さらに、宇宙ロケット開

発局、道経産局、道などへ要望した。

本事業は道内で製造業を営む青年部員が中心になつて、道内の先進企業を視察した。

機械用の各種マグネット製品開発で知られる（株）植松電機（植松清代表取締役）を視察した。

今年度はバッテリー式マグネットのバイオニアとして、また、宇宙ロケット開発で知られる（株）植松電機（植松清代表取締役）を視察した。

七日、赤平市においてエクセレントカンパニー視察研修を実施した。

道商工青連では、十月七日、赤平市においてエクセレントカンパニー視察研修を実施した。

「夢を実現させるためには、やったことの無いことに挑戦していくことが大切だ」と語った。また、施設内見学では、建設

の正確な情報発信や誘客活動など二十三項目について、道開発局、道経産局、道などへ要望した。

## 補償・安心・信頼

損保ジャパン代理店

地域密着型サービス外部評価  
介護サービス情報の公表指定調査機関

(有)ふるさとネットサービス

〒060-0001 札幌市中央区北1条西5丁目3番地 北1条ビル3階  
TEL/011-222-3580 FAX/011-222-3584

観光・ビジネス・ご婚礼・ご会合に心をこめたおもてなし。

- 【ご宿泊】
- 【ご婚礼】
- 【ご宴会】
- 【ご会合】



レストラン  
**スパ**  
中国料理  
**四川飯店**  
味噌ラーメン  
焼天麺 ゆきぐに  
洋食ダイニング  
**リラ屋 一樂**

GP ホテル札幌カーテンパレス

〒060-0001 札幌市中央区北1条西6丁目 TEL/011-261-5311  
URL <http://www.hotelgp-sapporo.com/>



道商工連は九月二十三、二十の調査研究事業としてフェアでみたま北海道推進会議が主催する「北海道暮らし・フェアin JAPAN」東京会場にて、道内への移住・交流に関するアンケート調査を実施した。

この調査は、「移住」や「ちょっと暮らし」を活用したCB/SB(コミュニケーション・ビジネス/ソーシャル・ビジネス)の構築のため、全国展開プロジェクトと暮らし」を活用したCB/SB(コミュニケーション・ビジネス/ソーシャル・ビジネス)の構築のため、全国展開プロジェクト

道商工連は九月二十三、二十の調査研究事業としてフェアでみたま北海道推進会議が主催する「北海道暮らし・フェアin JAPAN」東京会場にて、道内への移住・交流に関するアンケート調査を実施した。

この調査は、「移住」や「ちょっと暮らし」を活用したCB/SB(コミュニケーション・ビジネス/ソーシャル・ビジネス)の構築のため、全国展開プロジェクト

二日間にわたって開催されたフェアの東京会場は、推進会議が主催するイベントの中では最大規模である。会場は終始、大勢の熱心な来場者で賑い、二日間で延べ千九百人と、北海道への関心の高さをうかがわせた。

東京会場では過去最多の四十三市町村の団体が参加し、個々のブースで移住・交流に関する相談や説明を行ったほか、冬のキャンペーンなどを紹介する特別展示コーナーや、北海道での就業・就農に関する相談コーナーが設

けられた。また、同会場内で推進会議の大山慎介総括プロデューサーによるセミナーなどが行われ、道内への「ちょっと暮らし」の魅力を語った。

アンケート調査は東京会場の二十三日には名古屋会場でも実施された。

道商工連ではこれらの調査結果を元に道内の地域住民、事業者、行政などを対象に、専門家やCB/SB事業者を招いて報告会を開催し、移住・交流を軸としたCB/SBの創出による地域活性化の方向性を取りまとめ、次年度以降のモデル構築・実証実験へつなげていく予定。

# 全国展開プロジェクト&北海道暮らし・フェア

道商工連は九月二十三、二十の調査研究事業としてフェアでみたま北海道推進会議が主催する「北海道暮らし・フェアin JAPAN」東京会場にて、道内への移住・交流に関するアンケート調査を実施した。

この調査は、「移住」や「ちょっと暮らし」を活用したCB/SB(コミュニケーション・ビジネス/ソーシャル・ビジネス)の構築のため、全国展開プロジェクト

道商工連は九月二十三、二十の調査研究事業としてフェアでみたま北海道推進会議が主催する「北海道暮らし・フェアin JAPAN」東京会場にて、道内への移住・交流に関するアンケート調査を実施した。



## 全国商工会会員福祉共済

10万人の皆様にご利用いただいています。



### 「けが」の補償

#### 加入年齢

**満6才～80才** 継続は85歳

#### 月々掛金

- **2,000円** (6才～65才)  
(シニアプラン 66才～80才)
- **3,000円** (6才～65才)
- **4,000円** (6才～65才)
- **1,000円** (6才～65才)  
(加入条件あり)

・「けが」による死亡・後遺障害・入院・手術・通院を補償



### 「病気」の補償

#### 加入年齢

**満6才～74才** 継続は80歳

#### 月々掛金

- **1,000円** (6才～65才)  
(シニアプラン 66才～74才)

(けがの補償に追加するプランです、単独の加入はできません)

- ・「病気」による入院・手術補償
- ・先進医療を補償



### 「がん」の補償

#### 加入年齢

**満6才～74才**

#### 月々掛金

- **3,000円** (6才～65才)
- **シニアプラン**
- **6,000円** (66才～74才)

- ・「がん」診断一時金
- ・「がん・けが・病気」による入院・手術を補償
- ・先進医療を補償

# 通 信

奥尻町の(㈱海老原建設(海老原孝代表取締役)では公共事業の減少に伴い、運送業やホテル経営など異業種での多角化を進めており、農水省の「農山漁村活性化プロジェクト支援交付金」を活用し、平成二十年にワイナリーを完成させた。



奥尻町は渡島半島西側の日本海に浮かぶ奥尻島にあり、面積が約百四十三平方キロメートルの町。

基幹産業は水産業だが、農作物を活用した地域活性化を図るため、島に自生する山葡萄のほか、世界に通用するワインを目指してワイン専用種の栽培に取組んだ。

現在、二十ヘクタールの畑でドイツ系、フランス系の苗木を栽培しているが、定植した一万五千本の苗木のうち、台風の影響で約四割が壊滅するなど

奥尻町の(㈱海老原建設(海老原孝代表取締役)では公共事業の減少に伴い、運送業やホテル経営など異業種での多角化を進めており、農水省の「農山漁村活性化プロジェクト支援交付金」を活用し、平成二十年にワイナリーを完成させた。

奥尻町は渡島半島西側の日本海に浮かぶ奥尻島にあり、面積が約百四十三平方キロメートルの町。

基幹産業は水産業だが、農作物を活用した地域活性化を図るため、島に自生する山葡萄のほか、世界に通用するワインを目指してワイン専用種の栽培に取組んだ。

現在、二十ヘクタールの畑でドイツ系、フランス系の苗木を栽培しているが、定植した一万五千本の苗木のうち、台

風の影響で約四割が壊滅するなど

の苦勞もあつた。

島で生まれて  
島で育ったワイン

ワイン工場にはハトンまでの醸造(発酵・熟成)タンクが四十基設置され、約百五十トンの生産能力をもつ。また、工場内は観光客に開放しており、観光業にも一役買っている。

今年も売れ行きは好調で完売が相次いでいる。ワインの販売価格は二千円からで、同町のフェ

リーブリーフ乗り場売店で取り扱っているほか、電話での注文や工場見

学を受け付けている。

## 【問い合わせ先】

(株)奥尻ワイナリーエンターテイメント

TEL 01397-3-1414

<http://www.okushiri-winery.com/>

ニセコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめやヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタンプを集めて応募すると抽選で

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

この他にも、無料のわたあめ

やヨーヨー釣りの屋台が出店し

たり、商店を巡って問題を解く

子供クイズラリー、買い物スタン

二セコ町商工会(工藤達人会長)は九月十七日、町のメイン

ストリートである綺羅街道を会

場に「町を巡る」をテーマとし

た「綺羅キラ市」を開催した。

このイベントは地域住民の購

買意欲を刺激し、町内の商店や飲食店を利用してもらうことを

目的に実施。綺羅街道を会場にすることでの普段とは違った商

店街を演出して、地域住民との接点を増やすことを目指した。

イベントには小売店、飲食店

のほかに浴場などのサービス業

者も参加。参加店には通常より

も長く「午後九時までの営業す

ること」や、「各店が少なくとも一つは売り出しや特典を設け

ること」を共通の条件に課した。

その結果、生マグロの解体ショー

や即売会など各店舗で工夫を凝らしたイベントを開催し、来場

者を楽しませていた。

オホーツク管内  
斜里町商工会(土橋利文会長)  
と同町観光協会では、東日本大震災による宿泊客減少への対策として、同町住民を対象に千円使用期限は二十四年一月

町内に宿泊して  
町内でお買い物



と高場さんは語る。  
商品はほしの工房のほか村内の道の駅や岬センター、留萌市のお勝手屋萌、Aコーポーるもいルピナスで取り扱っている。価格はプレーン味一袋三八〇円、バスカップ味一袋四二〇円でいずれも百グラム入り。

持ちがこめられており、「昔からある伝統の味を絶やすことなく、これからも伝えたい」

分の商品券が付いた三千円の特別宿泊券を一万セット用意し、販売している。

問い合わせ先.. 斜里町商工会  
(TEL 0152-23-2185)  
問合せまで。  
二十日まで。

そこで、観光関連事業者及び商工業者を支援して町の経済の振興に寄与するため、プレミアム付きの特別宿泊券の販売を企画した。販売初日には「道の駅しゃり」に四十人が行列を作り、約千セットが販売された。

この企画では、地元住民に対しプレミアム宿泊券の購入を通じて、町内の宿泊施設を利用してもらい、自分達の住む町の魅力を再発見してもらうきっかけになればと考えている。

また、これらの忘年会シーズンを控え、利用機会が増えることを期待している。



東日本大震災、また台風により被災されました方々に、心よりお見舞い申し上げます。  
被災地が一日も早く復興することを心よりお祈り申し上げます。

**TIE**

東芝グループは、  
持続可能な地球の未来に貢献します。



**東芝情報機器株式会社** [www.toshiba-tie.co.jp](http://www.toshiba-tie.co.jp)

北海道支店 札幌市中央区南7条西1丁目 弘安ビル4F TEL 011-512-3301

「なまらいいしょ北海道」で情報発信!

『なまらいいしょ北海道』で自社のPR!

入力するだけだから「なまら」簡単!

無料で利用できるから「なまら」お得!

全国規模で情報が発信されるから「なまら」便利!

「なまらいいしょ北海道」では道商工連が運営する北海道の会員事業所向けの情報発信サイトです。

商工会では会員事業所の皆様の販路拡大と情報発信を支援するため、「なまらいいしょ北海道」への出展を呼びかけています。

「なまらいいしょ北海道」で情報発信!

T（シフト）」を使うので、パソコンに不慣れな人でも簡単に作成できます。

【お金がかかるのでは?】

初期費用や維持費もかからず、インターネットに接続しているパソコンさえあればいつでもどこでも登録・更新が可能です。

既に自社でホームページを持つ

## 「シフト」を使ってホームページ作成!!

詳しくは最寄りの商工会へ

<http://www.do-shokoren.jp/namara>

なまらいいしょ北海道 で検索

商工会人事  
(十月一日) ▽共和町商工会経

人事異動

△12月:  
長会議(芽室町)  
(釧路) ◇8日 管内商工会女  
性部長会議(釧路市)  
(日高町) ◇24～26日 管内商  
工連  
△12月:  
(十勝) ◇26日 青年部移動部  
(胆振) ◇3日 管内商工会青  
年部ブロック研修会(むかわ町)

【作成が難しいのでは?】

ている場合でも、リンクさせることで全道規模の情報発信ができるので大変便利です。

関係行事予定

△11月:

管指導員(福島町同)竹田直人  
▽乙部町同(上ノ国町同)寺田賢也▽上ノ国町同(同町補助員)川島正

道商工連人事

(十月十五日) ▽道南支所主幹

敦澤琢弥▽組織運営課主幹

谷英記▽総務部調整課主任(総務部総務課主任)小野寺めぐみ

▽総務部総務課主任(総務部業務課主任)二階堂由美▽総務部業務課主任(特別推進局企画課主事)菊地一也

△11月:  
△23～25日 管内商工  
会長道外視察研修(東京都他)  
(後志) ◇21～25日 管内商  
工連  
(上川) ◇21～24日 管内商工  
会長道外視察研修(大阪府・京  
都府・神奈川県・東京都)  
(留萌) ◇11日 管内商工会青  
年部長会議(小平町) ◇24～29  
日 管内商工会長道外視察研修

△11月:  
△23～25日 管内商工  
会長道外視察研修(東京都他)  
(後志) ◇21～25日 管内商  
工連  
(上川) ◇21～24日 管内商工  
会長道外視察研修(大阪府・京  
都府・神奈川県・東京都)  
(留萌) ◇11日 管内商工会青  
年部長会議(小平町) ◇24～29  
日 管内商工会長道外視察研修

北海道の最低賃金が十月六日より時間額七〇五円に改定されました。この最低賃金は北海道内で事業を営む使用者及びその事業場で働くすべての労働者に適用されます。

◆掲載内容の訂正について◆

九月一日発行の「北の瓦版」第五十一号に掲載いたしました休業補償の広告内容に誤りがありました。「加入者全員に健康および介護サービスに関する相談を無料提供!」は現在廃止となっています。訂正してお詫び申し上げます。



創業以来、豆類、小麦を中心とした穀物の集荷精選、卸販売などを営んできたが、平成二十九年からこのプロジェクトを立ち上げ、農水省の支援も受け、今年七月、音更町に初の本格ローラ式製粉工場を建設した。新工場の施設総面積は千百九十㍍<sup>2</sup>、四階建てで、生産能力は年間四千トンと十勝管内の年間消費量を賄える能力を持つ。新工場の愛称は公募により「十勝☆夢mill」(mill=製粉機)

創業  
資本金  
社員数  
五十六名  
二千万円  
昭和二十八年

【企業概要】 ヤマチユウが掲げる企業理念のひとつに、ヤマチユウ自体をコミュニケーションカンパニーとして位置づけ、生産者と消費者の願いを結びつけることを使命としていることがとても印象的だ。そこには社長の地元十勝と農業、の情熱が伝わってくる。

十勝は国内小麦生産量の二五%を占める一大産地だが、地元には本格的な製粉工場はなく、江別市や東京などで加工され、大半は本州へと出荷されていた。

そんな中、「十勝で生産された小麦を地元十勝で製粉してこそ、より地域の活力が生まれる」と立ち上がったのが山本英明社長だ。

七月十二日、音更町に十勝初の製粉工場が誕生した。地元では「ヤマチュウ」の愛称で親しまれている株式会社山本忠信商店（山本英明代表取締役）



する企業  
株山本忠信商店（音更町）

と命名。名前には、工場で製粉された小麦による十勝の産業おこしに「夢を見る」という思いが込められているが、新工場の誕生によりパスタ機を導入した企業が出てくるなど、十勝産小麦を使つた新製品の開発や地産地消の機運が高まっており、まさに夢は広がっている。

また、「ヤマチユウ」独自の社内活動も大変ユニークである。社長自らが人選を行い、活動目的を決定する委員会活動では、任命された社員一人一人が一丸となり、一年という限られた時間の中で、一つの目的に向かって共に活動していく。委員会で企画されたヤマチユウ祭りには、取引先や生産者だけでなく、地域住民も参加し、今年は千人も来場者がいる。

「こけの『念 岩をも通す』山本忠信商店山本社長と植松専務の両者に共通していることは、強い信念をもって成し遂げたことではないだろうか。

編集後記



59

失敗を通じて成功をおさめた事例の本質を捉えて自社に活かしきる！

# 事例に学ぶトップの思考力強化講座

**実施期間** 平成23年~24年  
1回目 11月10日(木)  
2回目 12月5日(月)  
3回目 2月22日(水)

対象者 色々な事例を自身に取り入れ  
自社で実践したい経営者

受講料※上記受講料で1~3回全ての講座にご参加頂けます!

研修時間 18 時間

講 師 コーディネーター 窪田 克彦

中小企業大学校旭川校(電話 0166-65-1200)までお気軽にお問合せ下さい。

北海道を元氣にするため中小企業の「ひとつづくり」に貢献します

由小企業大學校旭川校

独立行政法人 中小企業基盤整備機構 北海道支部  
受託事業者 株式会社東京リーガルマインド

杰一ノページ

由小 姐川

で検索