

Kita no Kawaraban

北の瓦版

URL <http://www.do-shokoren.com/>

北海道商工会連合会 〒060-8607 札幌市中央区北1条西7丁目 プレスト1・7ビル
TEL(011)251-0101代/FAX(011)271-4804
編集人：事務局長 只野 正博/定価：1部50円/隔月1回1日発行
会員の年間購読料は会費に含めていただいております。

貯める・安心・借りられる——
掛金ひとつで3つの備え

商工貯蓄共済

この先、
アカルイ。

お申し込みは

商工会

北海道商工会連合会



平成二十一年度臨時総会開催される

道商工連の平成二十一年度臨時総会が三月五日、札幌市内のホテルで開かれ、全道百五十六商工会から百五十四人（委任状十五人）の商工会長が出席し、提案の当年度予算の更正と新年度計画及び予算を原案どおり決定した。また、引き続き開かれた道商工業支援協同組合の臨時総代会でも、新年度計画等を原案どおり決定した。

冒頭、有岡会長が、「商工会を取り巻く経済環境は極めて厳しい状況ではあるが、会員企業と商工会の発展、地域経済の活性化に向けて道商工連役員が一丸となって新年度事業に邁進する」と挨拶。

この中で、特産品開発・販路開拓や観光・体験交流などの地域全体の振興に取り組み商工会への積極的な支援、企業の経営力向上や事業承継に係る支援などの展開や「住んでみたい北海道」推進会議の移住・交流事業

における市町村と商工会が連携した取り組みへの支援など事業の一端を述べた。

総会では二十一年度事業計画及び収支予算など十八項目の議案が承認され、道商工連一般会計の新年度予算の総額は、八億三千万円となっている。

新年度事業は、特別推進局を拡充する新たな組織体制により、

- ①新たな組織体制の下での事業の効率的推進と会員サービスの向上
- ②地域力連携拠点・事業承継支援センター事業の推進
- ③商工会組織の機能強化に向けた事業の推進
- ④商工会合併・広域連携支援事業の推進
- ⑤移住・交流ビジネス創出の支援
- ⑥商工会ITネットワーク推進事業の実施、

を重点事業として進める。商工会が実施する「全国展開支援事業」や「地域活性化事業」等への支援に加えて、道の「農工商連携ファンド」の管理運営を受託し、国の認定事業にも繋げることが出来る取り組みを掘

り起こすとともに、新しいビジネスの創出と地域再生の視点から、「住んでみたい北海道」推進会議の法人化による体制づくりと事業の拡大に、積極的に参画する。

商工会組織のあり方については、合併・広域連携による推進体制の構築を進めるとともに、国の地方分権改革推進委員会の勧告にあった商工団体の一元化に係る議論に対しては、商工会には、地域密着型の小規模企業支援はもとより過疎化が進展する中において地域コミュニティ活動の担い手として、改めてその役割が期待されていることを明らかにして行く。

また、道商工業支援協同組合臨時総代会では、金融事業の適切な管理運営、組合員のために緊急融資及び積立金範囲内融資を実施するとともに、随時融資制度を見直し一層の利便性を図ることとした。

平成二十一年度 道商工連 道商工業支援協同組合通常総代会

とき 平成二十一年五月二十五日(月) 午後二時
ところ ホテル札幌カーテンパレス

- 議案
- ・平成二十一年度事業報告について
 - ・平成二十一年度収支決算報告について
 - ・役員改選その他

観光・ビジネス・ご婚礼・ご会合に
心をこめたおもてなし。

レストラン スピカ 中国料理 四川飯店

焼天庵 ゆきくに
びんがら屋 びんがら茶庵

ホテル札幌カーテンパレス

〒060-0001 札幌市中央区北1条西6丁目 TEL/011-261-5311
URL <http://www.hotelgp-sapporo.com/>

経済センサス基礎調査の実施に関する協力依頼

総務省統計局では、平成二十一年六月から、事業所及び企業の活動実態を調査し、我が国における産業構造を包括的に明らかにすることを目的とした「平成二十一年経済センサス基礎調査」を実施しますので、関係事業所・企業のご協力をお願い致します。

商業統計調査結果から

北海道商工会連合会は、平成十九年商業統計調査結果から、「データで見える北海道の小売業」を取りまとめた。

平成十九年六月現在の北海道の小売業は、事業所数で四万四千五百四十九と前回の平成十四年に比べ六千四百五十八事業所(△12・7%)の減少。従業者数は、三十三万八千五百五十七人と前回は三万二千八百八十四人(△8・2%)の減少。事業所数、従業者数共に、昭和五十七年の調査以降で最も大きな減少率となった。年間商品販売額も、前回比五千九十六億五千万円(△7・8%)減の六兆千五百六十五億三千九百万円となったが、売場面積は、前回比十六万三千七百九十一㎡(2・5%)増の六百八十六万三千七百八十九㎡となった。

《前回と比較した産業小・細分類別動向》

【事業所数】

増加率の高い業種は「他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業」、「子供服小売業」、「調剤薬局」などがあげられ、

減少率の高い業種は「写真機・写真材料小売業」、「電気事務機器器具小売業」、「飲料小売業」などとなっている。

【従業者数】

増加率の高い業種は「他に分類されない織物・衣服・身の回り品小売業」、「建築材料小売業」、「卵・鳥肉小売業」などがあげられ、減少率の高い業種は「写真機・写真材料小売業」、「電気事務機器器具小売業」、「寝具小売業」など。

【年間商品販売額】

増加率の高い業種は「履物小売業(靴を除く)」、「卵・鳥肉小売業」、「他に分類されないじゅう器小売業」。減少率の高い業種は「写真機・写真材料小売業」、「寝具小売業」、「洋品雑貨・小間物小売業」など。

【売場面積】

増加率の高い業種は「子供服小売業」、「建築材料小売業」、「医薬品小売業(調剤薬局除く)」の順。減少率の高い業種は「電気事務機器器具小売業」、「写真機・写真材料小売業」、「飲料小売業」と続いているが、総売場面積としては、昭和四十七年以降の調査以来連続の増加となっている。

産業分類	事業所数		従業者数		年間商品販売		売場面積	
	(店)	構成比	(人)	構成比	(万円)	構成比	(㎡)	構成比
55 各種商品小売業	183	0.4	24,500	7.2	62,194,523	10.1	1,154,291	16.8
56 織物・衣服・身の回り品小売業	6,100	13.7	24,837	7.3	34,993,440	5.7	894,402	13.0
57 飲食料品小売業	14,683	33.0	135,679	40.1	187,629,785	30.5	1,897,721	27.6
58 自動車・自転車小売業	3,157	7.1	23,624	7.0	62,595,018	10.2	135,668	2.0
59 家具・じゅう器・機械器具小売業	3,618	8.1	16,951	5.0	40,698,505	6.6	836,656	12.2
60 その他の小売業	16,808	37.7	112,566	33.3	227,542,630	37.0	1,945,051	28.3
小売業計	44,549	100.0	338,157	100.0	615,653,901	100.0	6,863,789	100.0

商工貯蓄共済制度

制度のあらまし

国から認められた、会員が加入できる商工会独自の共済制度です。更に付加共済に加入すると24時間ケガの傷害補償、医療特約を加えると病気の医療補償もプラスできます。

特徴は・・・ 月々わずかな掛金で、加入ができます。

貯蓄

自己資本の充実

毎月の掛金が貯蓄積立金となり、自己資本の充実ができます。

保障

企業と家族に安心

掛金の一部が生命保険料に充てられ、万が一の場合保険が受け取れます。

融資

企業の資金繰り

低利な事業資金のあっせんが受けられ、資金繰りが安定します。

付加補償

ケガと病気をカバー

基本セットに付加共済「全国会員福祉共済」に加入すると掛金の一部が共済料に充てられ、24時間ケガや病気の補償が受けられます。

※商工貯蓄共済制度に新規加入する場合は、北海道商工業支援協同組合への加入が必要です。

医療特約の追加(平成18年11月から)、ますます安心になりました。

- 1日あたり約56円(A・Bタイプ)でビッグな補償とワイドな内容を高価!
- 国内・24時間フルカバー!
- 手前にも手厚い補償!
- 就業した入院・療養補償!
- 掛金・共済金は、年齢・性別・職種に随分なく一律!

福祉共済共済のほかに暮らしをまもりまします。

商工会合併状況

平成二十一年三月三十一日と四月一日付で、道内で四商工会の合併によって二つの新商工会が誕生し、道内の商工会数は百五十六から百五十四となった。

新商工会は、いわみざわ商工会(栗沢町・北村)【写真】が三月三十一日付、きたみ市商工会(端野町・常呂町)が四月一日付で合併した。

いずれの商工会も、商工会議所との併存地域であり、特にいわみざわ商工会の旧栗沢町・旧北村商工会は、岩見沢商工会議所を挟んでの飛び地合併となった。

二つの新商工会とも合併方式は、一つの商工会が存続する「定款変更合併方式」により手続等が進められてきたが、旧商工会地区には、それぞれ支所が設置された。

今後、新商工会は会員サービ



スの一層の向上、財政基盤の確立と経営指導員等職員の資質の向上等を目指し、合併のスケールメリットを十分に発揮し、早期の成果が期待されている。

人事異動

道経済産業局人事(四月一日)

▽産業部中小企業課長(産業振興課サービス産業室長) 中野健道人事(四月一日)

▽経済部次長(商工局長) 窪田毅▽商工局長(空知支庁副支庁長) 大谷謙一▽商工金融課長(産業立地課長) 阿部啓二▽商工金融課主幹(上川支庁商工労働観光課長) 梅辻賢二

商工会人事

(三月三十一日)▽端野町商工会経営指導員(清里町補助員) 佃和明▽厚岸町同(端野町同) 佐々木福治▽浜中町同(むかわ町記帳専任職員) 立花好基▽弟子屈町同(厚岸町同) 木村道浩

(四月一日)▽北広島経営指導員(新十津川町同) 佐々木裕二▽函館市亀田補助員(函館東同) 野呂政幸▽松前事務局長(小平町経営指導員) 湯田和男▽同経営指導員(北斗市同) 菊村直行

▽知内事務局長(松前経営指導員) 可香俊昭▽北斗市経営指導員(長万部記帳専任職員) 吉田竜介▽函館東補助員(函館市亀田同) 齊藤秀則▽長万部記帳専任職員(福島町同) 木村慎太郎

▽黒松内町同(道商工連嘱託員) 田端真弓▽真狩村事務局長(新任) 浦城義章▽長沼町経営指導員(豊浦町同) 大島努▽新十津川町事務局長(新任) 天間壽俊

▽同経営指導員(北広島同) 鴻野剛一▽鷹栖町同(比布同) 早坂一則▽比布事務局長(新任) 佐々木裕▽同経営指導員(鷹栖町同) 中川敏▽東川町同(風連補助員) 瀬良明則▽中富良野町事務局長(新任) 高橋光夫▽和寒町同(新任) 佐々木秀博▽風連補助員(豊頃町同) 加藤典子

▽小平町経営指導員(由仁町同) 渋谷稔▽苫前町同(羽幌町補助員) 篠原隆宏▽羽幌町同(苫前町同) 後藤幸和▽遠別事務局長(新任) 富田邦彦▽利尻富士町同(新任) 桜庭均▽清里町補助員(中富良野町同) 山形幸司▽西興部村同(興部町記帳専任職員) 木村美幸▽豊浦町経営指導員(湧別町補助員) 平野尊之▽洞爺湖町事務局長(新任) 伊藤賢二▽新得町同(新任) 粥川貢

▽清水町経営指導員(せたな町補助員) 小泉裕敬▽芽室町事務局長(新任) 後藤雅▽豊頃町補助員(えりも町記帳専任職員) 越後秀顕▽浦幌町事務局長(新任) 須藤富康▽鶴居村経営指導員(音別町同) 浦嶋良明▽音別町同(鶴居村同) 小嶋厚博

【退職】(三月三十一日)▽松前事務局長堀川泰孝▽知内同若山皓司▽八雲同土谷肇▽島牧同宮野昭弘▽真狩村同裕学▽長沼町経営指導員土肥繁義▽新十津川町事務局長長谷川優▽比布同大石靖▽中富良野町同菅原俊英

▽和寒町同斐田道明▽遠別同柏谷美春▽羽幌町経営指導員伊瀬広勝▽利尻富士町事務局長三浦覚▽様似町経営指導員細川岩男

▽新得町事務局長貴戸延之▽芽室町同佐藤達男▽浦幌町同広瀬明教

道商工連人事

(三月三十一日)▽道北支所主査(弟子屈町経営指導員) 大山信幸▽十勝支所主査(浜中町経営指導員) 佐々木健雄

(四月一日)▽事務局長(地域振興部長兼地域力連携拠点・事業承継支援センター長) 只野正博▽特別推進局参与(事務局長) 徳倉学▽地域振興部長兼地域力連携拠点・事業承継支援センター

長(地域振興部地域支援課長) 西野裕二▽特別推進局参与(組織運営部参与) 赤松勲▽組織運

営部参与兼組織運営課長(組織運営課長) 澤田弘志▽特別推進局長(北海道総合政策部出向) 大山慎介▽同参与・住んでみたい北海道推進会議事務局次長

(総務部参与) 赤根敏文▽同(北洋銀行出向) 小林良治▽地域振興部地域支援課長(網走支所長・オホーツク圏広域指導センター長) 石田章雄▽網走支所長・オホーツク圏広域指導センター長(総務部総務課主幹) 藤谷敏彦▽道南支所主幹(組織運営部組織運営課主幹) 北野徹▽

総務部総務課主幹(同企画調整課主幹) 天野秀則▽特別推進局主幹(特別推進チーム主幹) 小納谷大志▽総務部企画調整課係長(十勝支所主査) 新谷英記▽組織運営部組織運営課係長(清水町経営指導員) 高津昭▽十勝支所主任(道北支所主任) 菊地治子▽総務部総務課主任(道南支所嘱託員) 小野寺めぐみ▽道南支所主事(組織運営部組織運営課主事) 今泉絵里

(四月十四日)▽釧根支所主任(せたな補助員) 狩野学之

【退職】(三月三十一日)▽特別推進チーム参与野村芳久▽総務部業務課主幹田端良子▽同調査役・住んでみたい北海道推進

会議事務局次長田口孝詩



狩管内 石管 「こだわりの 安心・安全 キムチ」

新篠津村の「有限会社実勇産業」(佐藤勇代表取締役)は、平成十三年十一月よりキムチの漬物製造に取り組んでいる。

製造のきっかけは、自分が作った白菜を使い、食品添加物(化学薬品)を一切使わずに製造した自然(天然)の味のキムチを食べたい...との思いから始まったもの。

商品名は、白菜キムチ漬「炎の華」(五百十グラム七百二十円)のほか、白菜こうじ漬(雪の華)・キュウリのキムチ「里の華」・キムチ鍋スープなどを製造している。客層は、十代から八十代まで幅広く、特に食品の安全性を求めている人が多いという。

店名は、「お客様に判りやすく親しみやすい」をモットーに、「造り家(つくりや)」と名付けて営業しており、

地元新篠津村の温泉施設と手打ちそば家「七福」

通信

のほか、隣町の当別町では「駅前ふれあい倉庫」、「海鮮居酒屋いろは」、また札幌市内では、大丸百貨店地下「北ほっぺ店」などでも販売されている。

また、単に商品を販売するのではなく、地域と共に歩む姿勢から、一昨年に、経営者が作成した、「見て・遊んで・食べて、特選品をショッピング」をキャッチフレーズに作成した「新しいつエリアマップ」は、キムチを

買うお客様のほか、観光客にも新篠津村周辺の見どころなどが一目で分かるという好評を得ている。佐藤社長は、今後の抱負について「販売高を上げる事よりも、安全・安心な食品がどれだけ健康に大切であるかを、更に多くの消費者の皆様に伝えていきたい」と語り、消費者と地域と共に歩む企業として今後の活躍が



期待されている。

お問い合わせ・注文は、造り家(☎・FAX 0126-58-3532)



島内 渡管 「保温」と「エコロジー」 を両立させたアイディア商品の開発

函館市亀田地区で食器の卸販売とオリジナル食器の製造を営む「株式会社かんだ」(神田千鶴子社長)が、宅配用保温箱「あつあつお届けBOXエコ」の商品化に成功した。

従来、宅配用ピザで用いられている紙箱に比べて保温性に優れ、「水分の結露」による食感の低下を防ぐことができる。加えて、紙資源の節約という観点からエコロジー商品としても注目を集めている。

本商品は、宅配ピザ専門店「ピザテン・フォー」を運営する「株式会社オーディンフーズ」(函館市)との連携により誕生し、同社では本商品の採用により、三分の一の紙箱削減に成功した。保温箱はアルミ板を使用して軽量化を図り、商品を載せる皿



は遠赤プレートを使用することで

遠赤効果により、食品

の「出来立て感」が維持されることが長崎県窯業技術センターによる測定結果によって明らかになった。

さらに、商品を安全に運搬するために専用のプレートストッパーや専用の紐が用意されるなど細部にも気を配っており、現在でも商品改良に余念がない。

神田社長は「箱作り専門でない当社でも、お客様に喜んでいただきたいという熱意が商品化につながった」と語る。現在は道外四府県の企業からも問い合わせがあるなど今後の事業展開が期待される。

また、同社は当連合会の「地域力連携拠点」においてマーケティング手法の指導を受けるなど積極的に制度活用を行っている。商品のお問い合わせは、株式会社かんだ(☎ 0138-43-5000)へ。



志管内 後管 TMOの集大成 「街の茶屋」

平成十五年度より中心市街地活性化に向けた事業を企画・調整・推進するTMO(タウンマネジメント機関)として各種事業を展開している蘭越町商工会(堀川強太郎会長)は、このほど旧公民館跡地を利用した「街の茶屋」を完成させ、五月二日にオープンすることとなった。

同商工会は、これまで「多目的コミュニティセンター整備」「地産地消システムづくり」「街の賑わい再生」「花盛りの街並み再生」の事業を順次展開し、「街の茶屋整備」がこれらの集大成となる。

TMOとは、商店街、住民、事業者、行政などが参加・連携し、街づくりを総合的に企画し、調整・推進する機関のこと。蘭越町では商工会がTMOとして町の認定を受け、これまで事業の企画や



管内

調整、推進を担っており、平成十三年に基本計画の策定に着手、平成十五年にまとまったのを受

けて事業展開が始まった。

中心市街地活性化の基本方針は、「花盛りのハートフルタウンくぬくもりと笑顔が行き交う坂の街づくり」で、①人・文化・情報が集る拠点づくり②地産地消システムづくりによる安心と賑わいの拠点形成③花盛りの街並みと環境重視のまちづくり④ぬくもりと笑顔のコミュニティづくり⑤顧客第一の商業活動⑥ゆとりと四季に豊かな彩がある街並みづくりの六つの目標となっている。

運営主体である「㈱まちづくりらんこし」は、広く町内より出資を募った町民参加による運営を行っており、「街の茶屋」は、食と農をテーマに安心・安全・本物の「らんこし米」に拘ったおにぎり喫茶を中心に、地元農産物の直売等、地産地消やスローフード運動の促進、町内外の人々の交流と憩いの場、郷土の手わざや文化体験・情報発信などの拠点として位置付け、今後の展開に期待されている。

川内 ご当地グルメが人気!

上川管内南富良野町商工会(曾慶一介会長)は、平成二十年度小規模事業者全国展開支援事業でエゾシカ肉を活用した「なんぶエゾカツカレー」を開発。町内の飲食店十店舗で提供され一月末現在で九千五百食を販売し好評を得ている。

「なんぶエゾカツカレー」は、エゾシカ肉を叩き薄く伸ばしたカツカレーで、具材は地元産にこだわることで八つのルールに基づいて作られる。そのルール以外は各店舗が独自のスタイルを提供している。

これまで町の特産品を活用したメニューを商工会が中心となって考案しており、町内にエゾシ



カ解体処理施設が完成することとなったことから、エゾシカを活用したメニュー作りに着手した。町では、有害獣として年間約六百頭が駆除されているエゾシカを地域資源として有効活用しながら地元で捕れたエゾシカを地元で解体し、地元で販売する地域内循環型のシステム確立を目指している。

現在は、エゾシカ肉を使用した「なんぶカレー大福」や「エゾシカソーセージ」などの商品開発も進めており、今後の展開が期待される。

また、富良野地域には美瑛町の「美瑛カレーうどん」、富良野市の「富良野オムカレー」とカレーを使ったご当地グルメがあり、同町を含めた「富良野・美瑛カレー街道」構想を進めている。

カレーによるまちおこしは全道にも広がっており、この度道内八団体・企業の連携組織「北海道ご当地カレーエリアネットワーク」が発足し、五月二日には、ネットワークの主催で、同月二十二、二十三日に「太平洋・島サミット」の開催される同管内占冠村でPRイベントを開催予定である。

根内 琵琶湖にメロディロード

去る三月十四日、滋賀県琵琶湖大橋に法定速度内の走行で「琵琶湖就航の歌」が流れるメロディロード(六百十m)完成の記念式典が行われた。この道路工事を請け負ったのが、根室内標準町の篠田興業。

式典では、社長の篠田静男さんが「ブルドーザーのキャタピラで傷ついた道路を走ったときにロードノイズが速度の変化で低い音から高い音まで変化することに気づいたことが開発のきっかけ」とこれまでのエピソードを披露した。

同社が北海道立工業試験場と共同で開発したメロディロードは、深さや間隔の異なる溝を路面に刻み、その溝と車輪のタイヤが接触したときに生じる走行音がメロディになって聞こえるもの。

副次効果として車輪速度の抑制や路面の溝が雨天時の排水効果を高め、滑り止めの効果を生むなど交通安全対策にも貢献するとされ、「平成二十年度の中企業新事業活動促進法に基づ

く新連携計画」に認定されている。

メロディロードは、二〇〇四年に地元標準町の町道二百八十mで「知床旅情」を設置して以来現在まで、群馬県「夏の思い出」「静かな湖畔」「草津節」・和歌山県「見上げてごらん夜の星を」・愛知県「どんぐりころころ」・大分県「荒城の月」「花」・長野県「スカボロ・フェア」・新潟県「夏の思い出」など七県十カ所に設置されている。



曲は一般の音楽ならばほぼ施行可能で、「地域ゆかりの音楽や景色に併せた音楽などが聞こえると単調な道路が楽しくなる」と通行者の評判も上々。今回の橋の上での導入は全国初の試みで、開通セレモニーに併せ、滋賀県で初となる標準の物産展も開催され、特産の鮭・帆立・イクラ丼などが販売された。

項 目	今期(21.1~3)の状況		前期(21.4~6)見直し	
	前年同期比	前期比	前年同期比	前期比
売上額	△ 29.6	△ 46.5	△ 31.8	△ 46.5
採算	△ 31.8	-	△ 38.7	-
資金繰	△ 18.2	△ 29.6	△ 22.7	△ 29.6

項 目	今期(21.1~3)の状況		前期(21.4~6)見直し	
	前年同期比	前期比	前年同期比	前期比
売上額	△ 52.2	△ 39.4	△ 45.7	△ 39.4
採算	△ 45.6	-	△ 51.1	-
資金繰	△ 31.2	△ 26.2	△ 48.9	△ 26.2

項 目	今期(21.1~3)の状況		前期(21.4~6)見直し	
	前年同期比	前期比	前年同期比	前期比
売上額	△ 52.6	△ 54.2	△ 53.7	△ 54.2
採算	△ 52.0	-	△ 43.7	-
資金繰	△ 34.1	△ 35.4	△ 37.1	△ 35.4

項 目	今期(21.1~3)の状況		前期(21.4~6)見直し	
	前年同期比	前期比	前年同期比	前期比
売上額	△ 49.2	△ 50.1	△ 43.4	△ 50.1
採算	△ 43.5	-	△ 37.4	-
資金繰	△ 34.4	△ 35.2	△ 34.8	△ 35.2

第四・四半期の前年同期比結果は、全業種（売上・採算・資金繰）でD-I値マイナス二〇〇〜五〇ポイント強、一部を除き来期見通しのマイナス値増加予想。

「前年同期比」とは前年度の状況と比べて「前年同期比」の増減率を指し、「前期比」は同業種同業種を指す。

中小企業景況調査結果

道商工連は、道内商工会地域の平成二十年度第四・四半期一―三ヶ月実績による「中小企業景況調査」の結果をまとめた。

『経営上の問題点』では、全業種で前回調査以上に「需要（官公需・民間）の停滞」が圧倒的に多く、次いで、「原材料価格や諸経費の上昇」が続いている。『設備投資』では、調査回答企業で、今期実施が製造業ゼロ、建設業二・二ポイント、小売業一・一、サービス業四・三という低調な調査結果となり、その他、主要景況項目状況は上記のとおり。

共済制度ベスト10

平成21年 3 月末現在

順位	貯蓄共済				福祉共済			
	保有口数		新規口数		保有口数		新規口数	
	商工会名	口数	商工会名	口数	商工会名	口数	商工会名	口数
1	八雲	1,757	新冠町	210	北斗市	124.0	北斗市	58.5
2	せたな	1,615	奈井江町	136	せたな	119.0	大樹町	50
3	北斗市	1,357	弟子屈町	133	長万部	110.0	枝幸町	48.5
4	斜里町	1,227	新ひだか町	122	更別村	71.5	豊浦町	44
5	新ひだか町	1,222	せたな	118	豊浦町	70.0	洞爺湖町	39.5
6	弟子屈町	1,219	増毛町	84	小平町	65.5	小平町	33.5
7	函館東	1,202	当別町	70	大樹町	61.5	あさひかわ	31.5
8	厚岸町	1,189	厚岸町	68	江差	60.0	別海町	30.5
9	枝幸町	1,057	羽幌町	65	厚岸町	60.0	福島町	30
10	当別町	997	中札内村	56	木古内	57.5	せたな	29.0

やさしい経済用語解説

● 四人のジレンマ

「四人のジレンマ」とは、個々にとって最良の選択が、全体にとっての最良の選択とはならない状況のこと。

憧れの女性のピアノ発表会を前に花を贈るべきか、贈らざるべきか悩むAさん。恋のライバルである先輩Bさんとお互いに「花を贈るのはやめよう」と協定を結んだのだが、Bさんが協定を守るかどうか信用できないという。

Aさんにしてみれば、Bさんが協定を守り自分が花を贈れば女性の心をつかめるかも知れない。反対にBさんが協定を破って自分が守るとBさんに女性の心を奪われてしまうかも知れない。

どちらも協定を破って花を贈れば女性の心を奪われることはない。しかし、花の代金は無駄になる。二人とも女性の心をつかめない一方、花代を失う分だけ、お互いが協定を守るよりも不幸な結果に終わる。

小売店の商品価格のように、際限なく価格競争が繰り返される場合には、小売店同士の協定がお互いに得をするケースもある。そして、どちらかが裏切ったときには裏切り返すことで協定を有効に保つことになる。

経営者の退職金制度を知っていますか？

「小規模企業共済」ってのは経営者が事業をやめたり、役員を退いたときなどに備える

退職金制度

なんだって！

将来もらえる共済金は一括で受け取ると

退職所得扱い

になって税制上のWメリット！

掛金は**節税**にもなるのよ！

●本制度についてのお問い合わせ・お申し込みは

お近くの **商工会** 又は **北海道商工会連合会** へ

【制度内容は次のホームページをご覧ください。〈<http://www.smrj.go.jp/>〉】

…………… 本制度は、独立行政法人 中小企業基盤整備機構が運営しております。……………

関係行事予定

…5月:

- 〈石狩〉◇1日 管内女性連通常総会(札幌市)◇20日 管内商工連通常総会(札幌市)
- 〈渡島〉◇22日 管内商工連通常総会(函館市)
- 〈桧山〉◇21日 管内商工連通常総会(江差町)
- 〈後志〉◇19日 管内商工連通常総会(留寿都)
- 〈空知〉◇8日 管内青連通常総会(新十津川町)◇11日 管内女性連通常総会(札幌市)◇21日 管内商工連通常総会(岩見沢市)

- 〈上川〉◇20日 管内商工連通常総会(旭川市)
- 〈留萌〉◇22日 管内商工連通常総会(小平町)
- 〈宗谷〉◇11日 管内女性連通常総会(札幌市)◇12日 管内青連通常総会(札幌市)◇21日 管内商工連通常総会(稚内市)
- 〈網走〉◇7日 管内女性連通常総会(北見市)◇22日 管内商工連通常総会(北見市留辺蘂)
- 〈胆振〉◇21日 管内商工連通常総会(洞爺湖町)
- 〈日高〉◇8日 管内青連通常総会(新ひだか町)◇22日 管内商工連通常総会(新ひだか町)

- 〈十勝〉◇1日 管内青連通常総会(帯広市)◇8日 管内女性連通常総会(帯広市)◇21日 管内商工連通常総会(帯広市)
- 〈釧路〉◇8日 管内女性連通常総会・リーダー研修会(釧路市)◇20日 管内商工連通常総会(釧路市)
- 〈根室〉◇9日 管内青連通常総会(別海町)◇22日 管内商工連通常総会(中標津町)

…6月:

- 〈渡島〉◇9日 管内商工会女性部親睦パークゴルフ大会(函館市)
- 〈後志〉◇12日 管内ブロック女性部員研修会(喜茂別町)

晴れの黄綬褒章受章



北村商工会 奈良 健二会長

空知管内旧北村商工会長の奈良健二氏(65歳)＝道商工連理事＝が今年春の褒章で、晴れの黄綬褒章を受章する。

同氏は、長年ガソリンスタンドを経営しており、国道12号線の通行車両への給油はもとより車両整備・休憩等のサービスステーションとしての役割を果たしており、平成10年には隣接地にコンビニエンスストアを設置して利便性を高めてきた。

スタンド周辺は大規模な住宅開発が行われ、灯油などの燃料供給で側面から住民の生活を支えてきており、地域生活者から厚い支持を得ている。

一方、暗渠排水工事に関しては地元業界でも屈指の技術と実績を持って土木・建築工事を行っているほか、近年では小型ロータリ除雪車の販売では地方自治体を主体に堅実な実績を上げており、常に積極的な企業経営を行っている。

また、企業経営の傍ら平成3年に北村商工会副会長に就任後、同6年からは会長として15年にわたり、誠実な人柄と卓越した指導力をもって商工会組織の振興発展に努め、会員の連携強化を図りながら地域の小規模事業者の経営近代化に尽力された。

さらに、同15年から空知管内商工連会長、道商工連理事を務め、全道的視野に立って地域商工業の振興と全道商工業者の経営安定に貢献し、これらの功績が認められ今回の褒章受賞となった。

なお、氏はこれまで道知事表彰(商工鉦業功労者)、全国連会長表彰など多くの表彰を受けている。

地域力連携拠点事業

あなたの経営課題を解決します!!

相談無料

経営のことならなんでもご相談ください!



窓口相談

応援コーディネーター又は専門家があらゆる事業承継に関するご相談に応じます。

専門家派遣

事業承継に関する様々な相談に対応するために弁護士、公認会計士などを派遣します。

セミナー開催

後継者等を対象とした事業継承に関するセミナーを行います。

マッチング支援

後継者不在等にお悩みの企業と開業希望者とのマッチング支援を行います。

地域力連携拠点・事業承継支援センター

- (北海道商工会連合会) 011-251-0102
- (北海道商工会連合会 釧路窓口) 0139-52-0531
- 道南支所 0138-43-0086
- 道北支所 0166-73-5512
- 宗谷事務所 0162-24-1411
- 網走支所 0152-43-6804
- 十勝支所 0155-22-7151
- 釧路支所 0154-43-0394



商談会に生キャラメルを出品した中標津町の「ジェラートシレットコ」

商品力強化支援事業

自らの ネットワークで ブラッシュアップ!!



道商工
会青年部
連合会(渡
辺一令会
長)では、

平成十九年度から基本方針に掲げた『ネットワークとスケールメリットを最大限に活かした企業メリットの創出』というスローガンの元に、若手後継者育成事業を活用し、積極的に『青年部員企業の支援』に取り組んでいる。

なかでも、青年部員企業の「新商品開発」や「既存商品のブラッシュアップ」を支援する

ことを目的として実施した経営者育成連携促進事業では、参加企業が大手百貨店等と商談が成立するなど着実に成果を挙げている。

本事業は、新商品開発などに積極的な青年部員(食料品製造業)を募集し、年間五回程度開催する「商品力強化支援研究会」に参加することで新商品開発または既存商品の改善プランを作成することを主眼としており、計画に添った新商品・改良商品を商談会等に出品することで、市場評価の高まりを検証している。

昨年十一月に開催された道商工連主催の商談会にも本事業の参加企業が七社出展し好評を博した。参加企業の中にはその場で大口契約が成立した企業もあり、満足のいく成果が得られた。

一方で、道商工青連役員は、一回目の研究会において参加企業の新商品開発計画を見極めるとともに、参加企業の試作品等を地元管内へ持ち帰りマーケティング調査を実施することにより新商品開発のプラン作り等への側面的支援を行っている。参加企業の中には「この調査結果を得たことが研究会に参加した最大のメリットである。」というほど、充実した内容となっている。このことは、道商工青連の役

員全員が全道組織のスケールメリットを活かし、「一人でも多くの仲間に良かったと思って欲しい。」という想いで真摯に取り組んだ成果と言える。

渡辺会長は「この事業はある意味挑戦だった。企画段階で相談したコンサルタントには『あなたたちはチャレンジャーだ』と言われた。成果が挙げたのは参加企業の商品に力があつたことが主要因だが、我々の思いが参加企業にも伝わったのだと思う。我々の任期中に礎を作り二年間で二十二企業の参加を得たが、今後も本事業を継続し、支援体制を強化したい。」と熱く語っている。

渡辺会長の言葉どおり、平成二十一年度、本事業は大幅に拡充し実施することとしており、更なる成果が期待されている。道商工青連の企業支援へ向けた挑戦は始まったばかりだ!

編集後記

「頼まれ事は試され事」。人に何かを頼まれるということは、たとえどんな小さなことであっても、「自分がそれに応えて出す結果の質を問われている」と考えることが大切ではないでしょうか。新しい年度を迎え、心がけてみませんか。

人財の戦力化・定着率向上のコツ

～自律する社員を育成し、組織の活性化を目指す!!～

◆研修の目的 失敗しない採用面接に始まり、獲得した人材が能力発揮するための実践的な手法を各論で学ぶ二日間です

◆研修内容

- ★「いま組織で活躍している人材を分析する」ことにより「採用すべき人材」を各自で明らかにします
- ★「意中の人材」からの求人申込みをゲットする求人広告のちょっとした仕掛けを学びます
- ★面接に携わる方なら誰でも重宝する面接で「できる人」を見極める失敗しないためのポイントを学びます

◆定着編

- ★従業員をやる気にさせる職場のビジョンと業績目標のリンクのさせ方を学びます
- ★組織に人材を定着させる方法論(メンバー相互の一体感醸成・業績向上のための仕掛け)を各論で学び考えます
- ★メンバーの心を掴み活力を生み出す管理職のコミュニケーション術を学びます

◆実践計画の3ステップ編

- ★人材育成の戦略を策定して、魅力ある組織作りを目指しましょう!!
- ステップ1 管理者自身の意識を変える(責任感)
- ステップ2 社員の意識を変える(コミュニケーション力)
- ステップ3 自分と同じマインドをもつ従業員を増やし社内全体を活性化させる(行動力)

◆講師紹介

高岡 幸生(たかおか ゆきお)

1967年生、札幌市出身。北海道大学法学部卒業後、株式会社リクルートへ入社。自社の採用活動を担当後、企業経営者のための面接や選抜など採用実務のコンサルティングを15年実践。営業管理職としても全国各地で自ら採用した営業を育成し組織を拡大、顧客数・売り上げを軒並み倍増させてきた。2008年「採用コンサルティングとキャリアコンサルティング」のリージョンス株式会社を設立し代表に就任。現在は、「どんな会社にとどんな人が入社すると最も幸せか」を考え、北海道活性化のため、活躍中である。

◆定員 20名

◆受講料 24,150円(税込)

◆開講日 2009年6月4日(木曜)～6月5日(金曜) 2日間

◆対象 あらゆる組織の管理職、経営者

◆開催場所 中小企業大学校旭川校(〒078-8555 旭川市緑が丘3条2丁目2番1号)

◆電話 0166-65-1200

中小企業の期待を超える人材育成サポート!

ホームページ: <http://www.smrj.go.jp/inst/asahikawa/>

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校旭川校
受託事業者 株式会社東京リーガルマインド